

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w Projekcie „Polskie Marki Turystyczne”

Ja, niżej podpisany/a zgodnie z treścią art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str.1, z późn. zm.) (RODO) oświadczam, że świadomie i dobrowolnie wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres korespondencyjny, nazwa stanowiska, funkcja).

w związku ze zgłoszeniem do udziału w Projekcie „Polskie Marki Turystyczne”, które to zgłoszenie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udział w ww. Projekcie, w celu organizacji, przeprowadzenia i promocji Projektu „Polskie Marki Turystyczne”, a także opublikowania informacji o laureatach.

Niniejsza zgoda:

- nie jest ograniczona czasowo (tzn. jest wyrażona bezterminowo do czasu jej wycofania), nie jest także ograniczona terytorialnie;
- dotyczy rozpatrzenia zgłoszenia Zarządcy Marki do uczestniczenia w Projekcie,
- dotyczy promocji laureatów z wykorzystaniem dedykowanej strony internetowej „Polskie Marki Turystyczne” oraz promocji Polskich Marek Turystycznych w zadaniach prowadzonych przez Polską Organizację Turystyczną na rynku krajowym, w tym na dedykowanych profilach Polskich Marek Turystycznych oraz na profilach mediów społecznościowych prowadzonych przez POT;
- programów podnoszenia kompetencji Zarządców Polskich Marek Turystycznych i wskazanych przez nich osób oraz innych działań zaproponowanych dla laureatów realizowanych w ramach Projektu „Polskie Marki Turystyczne”.

W związku z powyższym przyjmuję następujące informacje od Głównego Organizatora Projektu „Polskie Marki Turystyczne”

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych

Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu tych danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str.1, z późn. zm.) – zwanego dalej RODO, informujemy, że:

1) **Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest: Minister Sportu i Turystyki**, z siedzibą w Warszawie (00-082), przy ul. Senatorskiej 14.

2) **Kontakt do inspektora ochrony danych:** Inspektor Ochrony Danych, Ministerstwo Sportu i Turystyki, ul. Senatorska 14, 00-082 Warszawa, adres e-mail: iod@msit.gov.pl.

Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

3) **Cele i podstawa prawna przetwarzania:** Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia i promocji Projektu „Polskie Marki Turystyczne”, a także opublikowania informacji o laureatach – art. 6 ust. 1 lit a RODO. Ponadto Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze, wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym

obowiązku wynikającego z ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach, w związku z art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

4) **Odbiorcy danych:** Pani/Pana dane osobowe mogą zostać przekazane innym osobom lub podmiotom wyłącznie w ramach realizacji zadań wynikających z Projektu, np. w celu organizacji wizyty studyjnej. Odbiorcami danych osobowych mogą być: Polska Organizacja Turystyczna lub inne podmioty, w tym dostawcy usług informatycznych, które na podstawie stosownych umów podpisanych z MSiT przetwarzają dane osobowe, dla których Administratorem jest Minister Sportu i Turystyki.

Ponadto, dane osobowe mogą być udostępniane innym odbiorcom, w związku z umieszczeniem ich na dedykowanej stronie internetowej „Polskie Marki Turystyczne” oraz promocji Polskich Marek Turystycznych w zadaniach prowadzonych przez Polską Organizację Turystyczną na rynku krajowym, w tym na dedykowanych profilach Polskich Marek Turystycznych oraz na profilach mediów społecznościowych prowadzonych przez POT. Wszystkie dane osobowe mogą zostać przekazane organom i podmiotom upoważnionymi do pozyskiwania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.

5) **Okres przetwarzania danych:** Dane osobowe będą przetwarzane na czas realizacji celu dla którego zostały zebrane, nie dłużej jednak niż do czasu pisemnego cofnięcia zgody, która powinna zostać przesłana na adres Administratora. Niezależnie od cofnięcia zgody, dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji przez administratora obowiązków wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym przez czas niezbędny dla wypełnienia obowiązków archiwizacyjnych.

6) **Informacje o wymogu podania danych:** Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do rozpatrzenia zgłoszenia do udziału w Projekcie „Polskie Marki Turystyczne” oraz wzięcia udziału w Projekcie.

7) **Źródło danych:** Dane osobowe otrzymujemy bezpośrednio od Pani/Pana bądź od Zarządcy Marki Turystycznej przekazującego zgłoszenie do udziału w Projekcie.

8) **Wycofanie zgody:** Mogą Państwo także w każdej chwili wycofać zgodę na przetwarzanie danych i nie wpłynie to na legalność przetwarzania realizowanego do czasu wycofania zgody.

9) **Posiadają Państwo prawo do:**

- żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych,
- ich sprostowania, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej,
- ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- przenoszenia danych (gdy przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany),
- wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.

10) **Inne informacje:**

- Dane udostępnione na portalach społecznościowych mogą być przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego (infrastruktura serwerowa ich właścicieli jest umiejscowiona w dużej mierze na terenie Ameryki Północnej).
- Dane osobowe nie będą wykorzystywane w procesie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

.....
(miejscowość, data, czytelny podpis osoby, której dane osobowe dotyczą)